

学校编码: 10384

分类号 密级

学号: 25720110153763

UDC

廈門大學

## 博 士 学 位 论 文

### 我国大学生人际交往对学习力影响研究

#### Research on Undergraduates' Communicative Influence on Learning Power

张湘韵

指导教师姓名: 史秋衡教授

专 业 名 称: 高 等 教 育 学

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩时间: 2014 年 5 月

学位授予日期: 2014 年 月

答辩委员会主席:

评阅人:

2014 年 4 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（        ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于        年        月        日解密，解密后适用上述授权。

（        ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年        月        日



## 摘 要

我国高等教育自进入大众化以来，质量问题一直是大家关注的热点。随着国家全面提高高等教育质量的提出，以大学生学习为核心探讨高等教育质量问题成为学者们研究的中心，大学生学习质量成为高等教育质量的重要表征。反映大学生学习质量的关键是大学生学习力，根据大学生主观体验，从大学生学习效率与持续性、学习动机、学习态度、学习方法以及创新思维等五个维度出发，深入探究大学生学习力的内部状况，并结合人际交往对大学生学习力的影响来剖析二者之间的相互关系，科学、客观的呈现我国大学生学习力状态，为进一步提升大学生学习质量提供一定的参考价值与借鉴意义。

本研究以哈贝马斯的交往理论、社会建构主义理论以及学习力结构要素等相关理论为依据，在文献分析与现有研究成果基础上对大学生人际交往与学习力进行了维度划分，设计了大学生人际交往与学习力的调查量表，利用“国家大学生学习情况问卷调查系统”数据库平台，围绕不同群体大学生人际交往与学习力之间的相互关系等问题对全国大学生进行了抽样调查，依次从国家、地区、院校、年级、科类等层面逐步展开，并对比分析不同层面大学生人际交往对学习力的差异影响，得出以下相关结论：

第一，在文献梳理与前期理论研究结果之上，确定了大学生学习力的五个维度，即学习持续性与效率、学习动机、学习态度、学习方法、创新思维。从五个维度出发对全国大学生学习力问卷进行了统计分析发现，我国大学生学习力状况具有总体正向、呈现 U 型发展态势等特征。具体来说，根据地区、人口统计变量、院校、年级、科类等不同群体大学生具有不同特征，且有显著差异。三个地区大学生学习力在不同维度各有不同；城市生源、父母受教育程度较高的大学生学习力各维度均值较高；“985”院校大学生学习力在学习动机、学习方法等维度均值较高，且与其他院校具有显著差异；大一与大四年级大学生学习力从大学生自我感知角度较好；文史哲类大学生学习力总体均值较高。

第二，在对大学生人际交往各维度分析基础上发现，我国大学生人际交往在地区、人口统计学变量、院校、年级、科类等层面上，具有显著差异。具体表现

为：东部地区大学生人际交往各维度均值高于其他两个地区；城市生源、父母受教育程度较高的大学生人际交往各维度均值较高；一般本科院校大学生人际交往均值较高；大四年级大学生人际交往表现突出；文史哲专业大学生人际交往均值较高。

第三，针对不同群体大学生人际交往对学习力的影响，通过多元回归分析可以得知，不同群体大学生人际交往对学习力各维度的影响具有不同特征。从总体来看，师生互动对大学生学习效率与持续性影响较大；同伴互动对大学生创新思维影响较大。具体来看，不同院校、不同年级与不同科类大学生人际交往对学习力的影响主要体现在：“985”院校大学生人际交往对学习力各维度的贡献值总体要小于其他类型院校；大四年级大学生人际交往对学习力各维度的贡献值要远远大于其他三个年级；理学类大学生人际交往对学习力各维度的贡献值也要高于其他学科类别，尤其是一般本科理学类大学生人际交往对学习力各维度的贡献较大。

研究在此基础上经过访谈，基本验证了以上的数据分析结论，并进一步探究了大学生学习力的结构层次，为改进大学生学习质量提供了一定的参考价值。本研究进一步证实从大学生学习视角提高高等教育质量的重要性，同时可以从增强教师课外指导与反馈、改进大学教学方式、改善大学生学习方式、提升教学管理水平等措施来提高人才培养质量，从制度建设与精神建设方面优化大学生学习环境，以此来促进大学生学习质量的提高。

**关键词：**大学生；人际交往；学习力；

## Abstract

With the popularity of higher education in China, education quality has been the focus. As China raised the policy “comprehensively improve higher education quality”, the research focus has turned into higher education quality based on undergraduates’ learning quality which is former’s important index. Learning power is the key to learning quality. According to undergraduates’ subjective experiences, this study makes deeply research on the learning power from five aspects: learning efficiency and consistency, learning motivation, learning attitude, learning method, and innovative thinking. Discussing the interrelationship between undergraduates’ communication and learning power, this study makes a scientific and objective presentation of undergraduates’ learning power state, and provides a reference to further enhance undergraduates’ learning quality.

This study is based on Habermas's Theory of Communicative Action, Constructivism Learning Theory, Structural Elements of Learning Power Theory and etc. On the basis of the existing documents and researches, the study defines dimensions of undergraduates’ learning power and interpersonal communication, and designs a interpersonal communication and learning power scale survey. Based on “National Undergraduate Learning Survey System”, the study conducts a national sample survey on the interrelationship between communication and learning power among different undergraduate groups. Considering national, regional, college, grades, science and other factors, the survey analyzes undergraduates’ communicative influence on learning power and draws following conclusions:

First, with defining five dimensions of learning power as learning efficiency and consistency, learning motivation, learning attitude, learning method, and innovative thinking, the study shows that Chinese undergraduate learning power appeals positive correlation and U-shaped development trend based on statistical analysis of national undergraduates’ survey. Defined by region, demographic variables, colleges, grade, and professions, different undergraduate groups show different characteristics and the difference is significant. Undergraduates from three regions have respectively high score in different dimensions. Undergraduates from city and with highly educated

parents have high score in all dimensions. Undergraduates from “985” universities have notably high score in learning motivation and learning method. Freshmen and seniors have better self-perception. Science undergraduates have higher score.

Second, the study shows that undergraduates of different region, demographic variables, colleges, grade, and professions vary significantly in communication. Undergraduates from eastern region have higher score than those from other two regions. Undergraduates from city and with highly educated parents have high score in all dimensions. Undergraduates from general university have higher score. Seniors have notably higher score. Undergraduates from literature, history and philosophy have notably higher score.

Third, according to the multiple regression analysis of communication and learning power, communication of each undergraduate group shows different influence to learning power in all dimensions. Teacher-student interaction shows greater impact on learning efficiency and consistency. Student-student interaction shows greater impact on innovative thinking. Communication within different universities, grades, and professions influences learning power as follows: “985” universities undergraduates’ communication contributes less to learning power in all dimensions than other universities’. Seniors communication contributes higher to learning power in all dimensions than other grades’ students. Science undergraduates’ communication contributes higher to learning power in all dimensions than other professions’, especially general undergraduates.

The study verifies above data analysis conclusion with interviews, makes a further research on undergraduates’ learning power layers, and supplies some reference value on improving undergraduate learning quality. This study further confirms the importance of improving higher education quality from the perspective of undergraduates’ learning. And the improvement of undergraduates’ learning quality can be achieved by enhancing teachers' curricular guidance and feedback, improving university teaching methods, improving undergraduate learning methods, enhancing teaching management and optimizing the learning environment with both institution building and spiritual construction.

**Key Words: undergraduate; communication, learning power**



# 目 录

<b>第一章 导论 .....</b>	<b>1</b>
<b>第一节 选题缘起 .....</b>	<b>1</b>
一、大学生学习质量是全面提升高等教育质量的突破口 .....	1
二、大学生学习力是大学生学习质量的关键 .....	2
三、主体体验是大学生学习的内部源泉 .....	4
四、人际交往是大学生学习的外部途径 .....	6
<b>第二节 研究意义 .....</b>	<b>7</b>
一、理论意义 .....	7
二、实践意义 .....	9
<b>第三节 核心概念界定 .....</b>	<b>11</b>
一、大学生 .....	11
二、大学生人际交往 .....	13
三、学习力 .....	17
<b>第四节 研究思路、内容与方法 .....</b>	<b>22</b>
一、研究思路 .....	22
二、研究内容 .....	23
三、研究方法 .....	24
<b>第五节 国内外文献综述 .....</b>	<b>25</b>
一、国内文献综述 .....	25
二、国外研究综述 .....	41
三、国内外研究述评与本研究切入点 .....	55

<b>第二章 理论依据与分析框架</b>	<b>64</b>
<b>第一节 理论依据</b>	<b>64</b>
一、交往行为理论	64
二、社会的建构主义	68
三、学习力结构理论	71
四、本研究的理论依据	76
<b>第二节 研究方案设计</b>	<b>77</b>
一、研究内容与研究问题	77
二、研究假设	78
三、技术路线	79
四、实证数据收集与处理	79
五、质性访谈设计	83
<b>第三章 我国大学生学习力总体特征描述</b>	<b>86</b>
<b>第一节 我国大学生学习力总体特征描述</b>	<b>86</b>
一、国家层面大学生学习力的基本面貌	86
二、地区层面大学生学习力基本面貌描述与比较	90
<b>第二节 不同群体大学生学习力特征描述</b>	<b>93</b>
一、基于人口统计学特征变量的学习力特征描述	93
二、不同类型院校大学生学习力的基本面貌描述	99
三、不同年级大学生学习力总体描述与差异分析	101
四、不同学科大学生学习力总体描述与差异分析	104

本章小结 .....	107
<b>第四章 我国大学生人际交往特征描述 .....</b>	<b>112</b>
<b>第一节 我国大学生人际交往总体特征 .....</b>	<b>112</b>
一、国家层面大学生人际交往的基本面貌 .....	112
二、地区层面大学生人际交往的总体描述与差异分析 .....	116
<b>第二节 我国不同群体大学生人际交往特征描述 .....</b>	<b>119</b>
一、基于人口统计学特征变量的大学生人际交往特征描述 .....	119
二、院校层面大学生人际交往总体特征描述与差异分析 .....	122
三、不同年级大学生人际交往总体描述与差异分析 .....	125
四、不同科类大学生人际交往总体特征与差异分析 .....	127
本章小结 .....	130
<b>第五章 大学生人际交往对学习力的影响 .....</b>	<b>134</b>
<b>第一节 大学生人际交往对学习力的影响总论 .....</b>	<b>134</b>
一、我国大学生人际交往对学习效率与持续性的影响 .....	134
二、我国大学生人际交往对创新思维的影响 .....	137
三、我国大学生人际交往对学习方法的影响 .....	139
四、我国大学生人际交往对学习动机的影响 .....	140
五、我国大学生人际交往对学习态度的影响 .....	142
<b>第二节 不同院校大学生人际交往对学习力的影响 .....</b>	<b>144</b>
一、“985”院校大学生人际交往对学习力的影响 .....	144
二、“211”院校大学生人际交往对学习力的影响 .....	149

三、一般本科院校大学生人际交往对学习力的影响 .....	155
<b>第三节 不同年级大学生人际交往对学习力的影响 .....</b>	<b>161</b>
一、大一年级学生人际交往对学习力的影响 .....	161
二、大二年级学生人际交往对学习力的影响 .....	166
三、大三年级学生人际交往对学习力的影响 .....	171
四、大四及以上年级学生人际交往对学习力的影响 .....	177
<b>第四节 不同学科学生人际交往对学习力的影响 .....</b>	<b>183</b>
一、文史哲科类学生人际交往对学习力的影响 .....	183
二、社会科学类学生人际交往对学习力的影响 .....	189
三、理学类学生人际交往对学习力的影响 .....	194
四、农医工学类学生人际交往对学习力的影响 .....	200
<b>本章小结 .....</b>	<b>205</b>
<b>第六章 大学生人际交往对学习力影响的访谈分析 .....</b>	<b>208</b>
<b>第一节 质性访谈研究设计 .....</b>	<b>208</b>
一、质性研究能够弥补量化研究的不足 .....	208
二、访谈规划与设计 .....	211
三、访谈资料的收集与整理 .....	214
<b>第二节 大学生人际交往对学习力影响的描述分析 .....</b>	<b>217</b>
一、多维度发展：大学生人际交往的总体特征 .....	217
二、分化发展：大学生学习力总体特征描述 .....	221
三、积极有限：大学生人际交往对学习力影响的描述 .....	224

第三节 大学生人际交往对学习力的影响因素分析 .....	227
一、内部因素 .....	227
二、外部因素 .....	228
第七章 研究结论与建议 .....	235
第一节 研究结论与理论探讨 .....	235
一、研究验证与研究结论 .....	235
二、相关理论探讨 .....	241
第二节 相关建议 .....	245
一、突出以人为本教育理念，重视大学生学习体验 .....	245
二、关注大学生人际交往差异特征，提升不同院校教学管理水平 .....	247
三、注重大学生学习力要素特征，推进高校自身建设 .....	249
四、改善大学生学习环境，强化文化引领作用 .....	252
结语 .....	256
一、本研究回顾与总结 .....	256
二、研究的创新与展望 .....	258
附录 .....	260
附录 1：大学生人际交往与学习力调查问卷 .....	260
附录 2：大学生人际交往对学习力影响访谈提纲 .....	263
附录 3：访谈对象简况表 .....	264
参考文献 .....	265
后记 .....	275

## Content

<b>Chapter One</b>	<b>Introduction .....</b>	<b>1</b>
1.1	Reasons for Topic Selection .....	1
1.2.	Significance of This Study .....	7
1.3.	Definition of Concepts.....	11
1.4	Thought, Content as well as Method of This Study .....	22
1.5.	Literature Review.....	25
<b>Chapter Two</b>	<b>Theoretical Foundation and Analyzing Structure ..</b>	<b>64</b>
2.1.	Theoretical Foundation .....	64
2.2.	Research Plan Design .....	77
<b>Chapter Three</b>	<b>Overall Characterization On Chinese Undergraduates Learning Power .....</b>	<b>86</b>
3.1.	Overall Characterization On Chinese Undergraduates Learning Power .....	86
3.2.	Group Characterization On Undergraduates Learning Power .....	93
<b>Chapter Four</b>	<b>Characterization On Chinese Undergraduates Communication.....</b>	<b>112</b>
4.1.	Overall Characterization On Chinese Undergraduates Communication ....	112
4.2.	Group Characterization On Undergraduates Communication .....	119
<b>Chapter Five</b>	<b>Influence of Undergraduates Communication on Learning Power .....</b>	<b>134</b>
5.1.	General Influence of Undergraduates Communication on Learning Power .....	134

5.2. Influence of Different University Undergraduates Communication on Learning Power .....	144
5.3. Influence of Different Grade Undergraduates Communication on Learning Power .....	161
5.4. Influence of Different Profession Undergraduates Communication on Learning Power .....	183
<b>Chapter Six Interviews Study on influence of Undergraduates Communication on Learning Power .....</b>	<b>208</b>
6.1. Qualitative Research Design .....	208
6.2. Descriptive analysis on influence of Undergraduates Communication on Learning Power .....	217
6.3. Factors analysis on influence of Undergraduates Communication on Learning Power .....	227
<b>Chapter Seven Conclusion of This Study and Some Suggestions .</b>	<b>235</b>
7.1. Studying Conclusion and Theoretical study .....	235
7.2. Suggestions.....	245
<b>Conclusion .....</b>	<b>256</b>
<b>Appendix .....</b>	<b>260</b>
<b>Bibliography .....</b>	<b>265</b>
<b>Postscript.....</b>	<b>275</b>

## 表目录

表 2.2.1	数据结构表 .....	81
表 2.2.2	各量表的信效度水平 (N=1749) .....	81
表 2.2.3	学习力量表各维度信度分析 .....	82
表 2.2.4	人际交往量表各维度信度分析 .....	83
表 3.1.1	全国大学生学习力的总体情况 .....	86
表 3.1.2	东、中、西部地区总体学习力总体情况表 .....	91
表 3.1.3	不同区域大学生学习力各维度差异比较 .....	92
表 3.2.1	不同性别大学生学习力的差异 .....	94
表 3.2.2	不同生源大学生学习力的差异 .....	95
表 3.2.3	不同家庭经济状况下大学生学习力的差异 .....	96
表 3.2.4	父亲文化程度差异下大学生学习力的特征 .....	97
表 3.2.5	母亲文化程度差异下大学生学习力的特征 .....	98
表 3.2.6	不同类型学校大学生学习力的基本特征 .....	99
表 3.2.7	不同类型院校大学生学习力各维度差异分析 .....	99
表 3.2.8	不同年级大学生学习力的总体特征 .....	102
表 3.2.9	不同年级大学生学习力各维度差异分析 .....	102
表 3.2.10	不同学科类别大学生学习力总体特征 .....	105
表 3.2.11	不同学科类别大学生学习力各维度差异分析 .....	105
表 4.1.1	全国大学生人际交往总体情况 .....	112
表 4.1.2	地区层面大学生人际交往总体情况 .....	116
表 4.1.3	地区大学生人际关系不同维度差异分析 .....	117
表 4.2.1	不同性别大学生人际交往的差异分析 .....	119
表 4.2.2	不同来源大学生人际交往的差异分析 .....	120
表 4.2.3	不同家庭经济状况下大学生人际交往的差异分析 .....	120
表 4.2.4	父亲受教育程度差异下大学生人际交往差异分析 .....	121
表 4.2.5	母亲受教育程度差异下大学生人际交往的差异分析 .....	122
表 4.2.6	不同院校大学生人际交往总体特征 .....	122



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库